

NPO 法人こうち音の文化振興会・平成24年度事業計画 2012年5月

キーワード「つなぐ力」／コンセプト「地域振興・地元演奏者だからできること」

1: 発表支援事業

(1) 演奏のコーディネート 実施予定・・・目標は年間20件(23年度は10の目標に対して18件達成)

* 助成金・寄付金を取得できれば、その費用で実施する。

(2) 地域との連携事業

高知県内で活動する各団体(自治体、企業、個人、法人、NPO)と連携し、
当NPOの活動をより広がりあるものにするための事業。

→・オープンハートとの連携 ランチコンサート 毎月開催(8月以外)

音の文化振興会協力という形で、主体はオープンハート

・文教区での子供のためのコンサートプロジェクト

図書館・学校・教会などで日常に気軽に生の音楽に触れる機会を提供する試み

* 協力コンサート → # 土佐市から始まる MUSIC STEP

実行委員会構成団体として参加。通年企画。

年間6回開催予定 今年はいわごー以外に土佐市民会館と新たにグランディールさんでも開催。

5/15 デュオナトゥール 7/11 いちむじん(グランディール) 9/18 cv 寺田和正 pf 澤田真苗

11/30 土佐市民会館で高岡中吹奏楽部とう〜み 1/19 EIJI TRIO 3/19 坂野志麻

2. 演奏者等育成事業

(1) 演奏者向けセミナー

演奏者の向上を目的とするセミナー。

「リズムセミナー

(大久保日和) 冬季に3回開催

3. 芸術環境向上事業

(1) 聴衆向けセミナー

コンサート・ライブとは視点を変えた音楽の魅力、文化的な力を伝えるセミナー。

「声の七不思議

(梅原千世) 秋季に3回ほど開催予定

(2) 情報発信

会報「おとの泉」

4回の会報を発行予定。賛助会員、プレイヤー会員、サポーターに郵送。

各号、1万部(合計4万部)高知県内全域の全てのホール・楽器店・協賛企業・協力者に配布。

ラジオ「おとの泉ワクワク」、HP、ブログ、メルマガ、Twitter

(3)「音の文化カフェ」

6月から再開。月1回のペースで。

(4)民族音楽ネットワーク整備をスタート・・・今年から立ち上げて徐々に整備していく

地元の演奏家だけにこだわるのではなく、民族音楽というジャンルが持つ魅力、地域や国を越えて人と人が「つながっていく」力をアピールする。

民族音楽のライブ情報をHPで発信。他県・海外のミュージシャンとの共演も絡めて発信。

(5)「高知出身者の県外演奏者」取りまとめをスタート・・・今年から立ち上げて徐々に整備していく

地元への紹介ならびに、地元演奏者への刺激のために。

(6)県内遠方へ生の演奏をとどける地域振興・・・音の文化基金がたまれば実践していく！

4. その他

(1) 高知ミュージックフェスティバル こうちのたから音楽祭 への協力。

2013年5月12日(日)に第3回が決定

(2)後援

- ・カプリースセミナー音楽理論講座
- ・東風総合アートセミナー

(3)物品販売

CD「おとのしずく」

CD「おとのしずく vol.2」 3/30 発売

CD「おとのしずく vol.3」 発売予定

プレイヤー会員のCDへの販売協力

(4) 定期総会 2012.5/21開催

(5)理事会 月1回開催

(6)会員募集目標

昨年度の各会員の継続と新規募集を行います。()内は、23年度実績

正会員：10人

賛助会員：100組(82組。うち団体会員26組)

サポーター：20人(16人)

プレイヤー会員、27組(24組)

(7)復興支援に対する協力を継続

HP・ツイッター・ブログなどで情報告知提供の協力・支援団体とゆるやかに繋がる。